合生創展
HOPSON

公司通訊 3-4月號

合生創展集團有限公司
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED | 00754.HK

合生商业 HOPSON COMMERCIAL PROPERTIES | 合生珠江·基建集团 | hooplife 合生活 | 合生资本 Hopson Capital

合生創展集團有限公司（「本公司」或「合生創展」，連同其附屬公司統稱「集團」，股份代號：754）於1992年在香港成立，1998年在香港聯交所主板上市。經歷逾三十年，合生創展逐步發展為全產業鏈優質生活運營商，多元業務板塊構築全領域發展，旗下地產、商業、基建、合生活、投資五大板塊並驅發展，科技、養老、文旅、教育、健康、金融、汽車等多元化業態優化佈局，擎築發展之路。始終秉承「優質生活，完美體現」的品牌理念，將國際級居住理念引入中國，以提升城市生活方式與人居品質為己任，致力成為完美生活的締造者。

公司新聞

銷售概覽

- 2023年3月，集團總合約銷售金額約人民幣65.47億元，較去年同比上升113%，環比上月上升199%；其中高端項目同比去年增長243%，而環比上月更增長達540%；遠郊項目環比上月也增長526%；而成交價格方面，住宅整體較去年同期上升105%，其中剛改項目較去年同期上升53%；住宅整體較上月環比增長136%，其中遠郊項目較上月環比增長87%、高端項目較上月環比增長51%、剛改項目較上月環比增長1%。

- 2023年4月，集團總合約銷售金額約人民幣15.85億元；其中高端項目較去年同期增長9%；遠郊項目則較上月環比增長30%；而成交價格方面，住宅整體較去年同期上升19%，其中遠郊項目較去年同期增長13%，較上月環比增長29%。

- 2023年1至4月，集團總合約銷售金額為約人民幣116.52億元，較去年同比上升10%；其中高端項目同比去年增長99%，而遠郊項目同比去年增長51%；而成交價格方面，住宅整體較去年同期上升77%，其中高端項目同比去年上升4%，剛改項目同比去年上升18%。此外，物業合約銷售約人民幣113.87億元；而裝修合約銷售約人民幣2.65億元。物業合約銷售面積為約299,241平方米，銷售均價為人民幣38,054元/平方米。

重點銷售項目
(2023年1至4月累計銷售)

縵雲上海

合約銷售金額：人民幣42.71億元
合約銷售面積：35,664平方米

縵雲廣州

合約銷售金額：人民幣10.19億元
合約銷售面積：12,172平方米

縵合北京

合約銷售金額：人民幣12.38億元
合約銷售面積：9,064平方米

數據來源：財務銷售情況統計表；
數據口徑：全口徑（含旗艦陽朔懋榮）、含稅含精裝

社區科技

「合生活」GMV達44億

- 旗下社區科技平台 - 「合生活」持續發力，截至4月底，**GMV已達44億**
- **平台註冊用戶數達315萬**，平台下單量、復購率和客戶轉化率處於行業領先地位

大宗非標事業群業績保持領先 房產業務和金融業務繼續領跑

- 大宗非標事業群業績保持領先，累計**完成GMV41億**
- 大宗非標旗下的房產業務和金融業務繼續領跑，分別完成了**24億和14.5億的GMV**

康景物業的外圍環境、服務品質、品牌形象都取得顯著進步和提升

- 3月，為提升服務品質，增加業主的幸福感知，康景物業集合了全國各大區域，共同踐行了名為**「先鋒行動」的品質提升方案**
- 本次行動從**形象煥新、動線提升、美城家園、客戶關懷、悅鄰繽紛**五大方面進行貫徹執行
- 在此次「先鋒行動」 的推動下，康景物業的**外圍環境、服務品質、品牌形象**等方面都取得了顯著的進步和提升

康景物業市場拓展步履不停、碩果累累

- 3-4月，拓展業態主要涵蓋：**商業寫字樓、小區住宅、案場物業服務**等業態，包括**合生中心項目、珠江發展中心、北京喜劇院、東雷文化大廈北樓、文華大廈藝術中心、中梁和園、惠州海景嘉福房地產開發有限公司情海軒項目、亦莊新城國際人才創新基地項目**及**杭州灣0811項目**等
- 擁有**豐富的多業態管理經驗**，從單一的辦公樓到大型商業綜合體，康景物業服務的身影始終伴隨著我們生活所需的各個領域
- 將**「貼心服務，真誠相伴」**的服務理念滲透在服務的每一個細節當中，憑藉全週期的物業服務管理體系，助推項目發展，**為物業資產增值賦能**

康景物業實施更有針對性的措施獲媒體點名表揚

- 物業服務在數字化轉型後，康景物業在物業維修方面**實施更有針對性的措施**，開拓更多報修渠道，引導客戶使用，方便提供照片、視頻等素材，便於**讓業務快速、方便、準確的完成報事報修**，這一舉措被**廣州日報點名表揚**

合生活商學院開展社區周邊遊業務得到業主廣泛肯定

- **以北京為試點聯動15個社區**開展社區周邊遊業務，助力物業服務，提升業主黏性
- 獨創管家跟車，全程陪同服務，及時解決所有突發情況，**得到業主廣泛肯定**
- 目前周邊遊業務**已開展多期**，**服務數千名業主**，學院針對後續的服務拓寬與延展已做出規劃，後續將開展更多社區服務賦能業務

合生活科技集團發表以「科技賦能社區經濟圈」為主題的文章，登上《中國物業管理雜誌》積極開拓讓人民安居的「新方式」

- 發表以「科技賦能社區經濟圈」為主題的文章，登上《中國物業管理雜誌》，認為智慧物業管理服務平台要**實現降本增效和物業服務價值的再造**，離不開互聯網、物聯網、大數據等技術建設，通過前瞻行業趨勢，**積極開拓讓人民安居的「新方式」**

品牌營銷

2023年3-4月，合生創展圍繞「2022年年報業績」 解讀、進行策劃新聞7篇，媒體曝光量近百次，持續提升美譽度與市場聲量。

免責聲明
本通訊所載之資訊僅供閣下參考之用，並不打算亦不構成任何投資意見。本通訊所載之資訊，包括有關合生創展集團有限公司(「本公司」)的合同銷售或土地儲備的資訊，可能因本公司就開發、銷售及投資過程中作出更改而有所調整，且未必能一致地反映在財務報告中。本公司明確地否認閣下因依賴本通訊之資訊或由此而招致之任何損失及損害的任何負責。

投資者關係聯絡:

合生創展集團有限公司
Ms. Ma Jun
電郵：majun@hopsondev.com

奧美公關
Ms. Callis Lau
電郵：hopson@iprogilvy.com