

合生創展集團有限公司（「本公司」或「合生創展」，連同其附屬公司統稱「集團」，股份代號：754）於1992年在香港成立，1998年在香港聯交所主板上市。經歷近三十年，合生創展逐步發展為全產業鏈優質生活運營商，多元業務板塊構築全領域發展，旗下地產、商業、基建、合生活、投資五大板塊並驅發展，科技、養老、文旅、教育、健康、金融、汽車等多元化業態優化佈局，擎築發展之路。始終秉承「優質生活，完美體現」的品牌理念，將國際級居住理念引入中國，以提升城市生活方式與人居品質為己任，致力成為完美生活的締造者。

公司新聞

銷售概覽

- 2023年1月，集團總合約銷售金額約人民幣13.27億元，其中遠郊項目較去年同期增長近13倍；而成交價格方面，住宅整體較去年同期增長68%，其中剛改項目較去年同期增長10%；住宅整體較上月環比增長2%，其中遠郊項目較上月環比增長24%、高端項目較上月環比增長4%。
- 2023年2月，集團總合約銷售金額約人民幣21.93億元，較去年同期增長13%，亦較上月環比增長65%；高端項目較去年同期增長37%，較上月環比增長31%；剛改項目較去年同期增長1%，較上月環比增長107%；而成交價格方面，剛改項目較去年同期增長10%，較上月環比增長23%。
- 2023年1至2月，集團總合約銷售金額為約人民幣35.20億元，其中物業合約銷售約人民幣33.45億元；而裝修合約銷售約人民幣1.75億元。物業合約銷售面積為約142,103平方米，銷售均價為人民幣23,539/平方米。

重點銷售項目 (2023年1至2月累計銷售)

縵雲北京



合約銷售金額：人民幣4.54億元
合約銷售面積：7,902平方米

縵雲廣州



合約銷售金額：人民幣3.2億元
合約銷售面積：4,016平方米

縵合北京



合約銷售金額：人民幣4.46億元
合約銷售面積：3,178平方米

社區科技

「合生活」GMV達12億

- 旗下社區科技平台 - 「合生活」在2023年開年再次邁出領先行業的鏗鏘一步，截至2月底，GMV已達12億
- 平台註冊用戶數達314萬，平台下單量、復購率和客戶轉化率處於行業領先地位

康景物業榮獲多個殊榮 實力備受肯定

- 在「廣東技工」工程羊城行動「羊城工匠杯」2022年度廣州市物業管理行業第二屆職業技能競賽中，榮獲「優秀組織獎」，並斬獲1銀1銅及4項優秀獎的好成績
- 在2022年成都市溫江區柳城街道光華社區最光華五方協同評議沙龍活動中，康景物業小區相繼摘得兩個「星級小區獎」及三個「星級人物獎」
- 成都市溫江區公平街道太極社區黨委攜成都百川社會工作服務中心開展2022年終表彰大會，珠江青雲台榮獲「疫情防控特殊貢獻單位」稱號及「垃圾分類示範單位」稱號
- 在「合心聚力、擁抱太極」居民素質提升項目中，兩名員工分別獲得「最優隊員獎」和「愛崗敬業獎」。

康景物業全國拓展版圖 再添新火

- 在廣州、上海、安徽、湘西等地接連拓取物業服務項目，涵蓋機場、住宅社區、產業園等，呈現出多元業態齊頭並進的良好發展態勢
- 市場化拓展戰略再上一個台階

大宗非標事業群業績保持領先 房產業務和家裝業務迎來復蘇

- 大宗非標事業群業績保持領先，累計完成GMV10億
- 大宗非標旗下的房產業務和家裝業務率先感受到了疫情后經濟復甦的春風，分別完成了8.2億和1.6億的GMV

夯實基礎管理並持續提升服務品質 為集團後續發展打好基石

- 合生活科技集團董事長兼總裁夏冠明攜集團高層骨幹組成專項巡檢小組，奔赴全國4個地區30多個新老項目，項目類別橫跨住宅、商業綜合體、寫字樓、高端別墅群、產業園區等旗下所有業態，開展了長達近30天的大範圍品質管理巡查以及業務賦能指導
- 基於此次品質巡檢中暴露出的問題及不足之處，巡檢隊伍明確了項目整改責任以及整改時間，形成閉環管理，保障高品質服務提升
- 明確了「一切以客戶為中心」的品質服務主線，提出了滿意度回歸90分位的目標，確定了重啟春雷行動2.0的行動方針
- 在春雷行動2.0總體方針的指導下，每個區域根據自身不同情況設置不同的品質提升主題，進行專項要求專項提升，涵蓋了整個物業客服服務、安全服務、工程服務、保潔服務和綠化服務等5大板塊，13項內容，上百個服務標準的提升

打通業主特殊時期生活補給線 用暖心服務讓業主生活更安心

- 創新孵化事業部黃金實體店持續推廣黃金及回收業務，且及時提供疫情防護剛需產品，為業主的健康保駕護航
- 尋找各類年貨供應商及物美價廉的年貨好物，通過社群開展定點團購，讓業主無憂購買年貨禮品



合生創展集團有限公司
HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED | 00754.HK



品牌營銷



榮譽獎項



2023年1-2月，合生創展榮獲「ESG可持續發展企業獎」、「人民匠心品牌」、「2022中國房地產年度綜合實力百強企業」大獎（位列第42名）、「年度ESG品牌影響力企業」、「2022美好生活服務商」等13項榮譽，並圍繞「30週年收官」、企業運營動態、評獎策劃新聞7篇，媒體曝光量近百次，持續提升美譽度與市場聲量。

免責聲明

本通訊所載之資訊僅供閣下參考之用，並不打算亦不構成任何投資意見。本通訊所載之資訊，包括有關合生創展集團有限公司（「本公司」）的合同銷售或土地儲備的資訊，可能因本公司就開發、銷售及投資過程中作出更改而有所調整，且未必能一致地反映在財務報告中。本公司明確地否認閣下因依賴本通訊之資訊或由此而招致之任何損失及損害的任何負責。

投資者關係聯絡：

合生創展集團有限公司
Ms. Ma Jun
電郵：majun@hopsondev.com

奧美公關
Ms. Callis Lau
電郵：hopson@iprogilvy.com