

合生创展集团有限公司

2013年前四月销售情况及评级通报

截止 2013 年 4 月 30 日，本公司本年实现认购销售额 35.1 亿人民币，对比去年同期认购销售额 23.2 亿人民币，同比增长 51%；2013 年本年销售面积 17.4 万平方米；2013 年本年销售单价 20216 元每平方米，对比去年同期销售单价 14956 元每平方米，同比增长 35%。鉴于销售过程中存在各种不确定性，上述销售数据与定期报告披露的数据可能存在差异，因此相关统计数据仅作为阶段性数据供投资者参考。

4 月份单月认购销售额为 8.6 亿人民币，合生创展本月上海地区业绩不俗。合生·前滩一号作为浦东板块一线豪宅，销售近 4 亿元；合生·国际名都精耕杭州湾，倍受客户青睐，销售过亿元。合生创展广州、北京、惠州地区多个主力项目亦持续稳定销售。

由于预期公司未来 12 个月的销售执行及债务管理向好，公司的杠杆及现金流会改善。标普表示已将公司的展望由「负面」调高至「稳定」，并重申公司「B-」的长期企业信贷评级及「CCC+」的债券评级。

特此通报。

合生创展集团有限公司

2013 年 5 月 3 日

合生创展集团有限公司背景资料

合生创展集团有限公司是中国具备领导地位的泛地产大型综合性企业集团之一。集团业务以住宅地产、商业地产、产业地产、酒店和物业管理为核心。

秉持“优质生活，完美体现”的核心产品理念，集团以北京、上海、广州三大城市为轴心，积极向中国二三线城市拓展，现有优质土地储备约 3000 万平方米，累计开发面积 2000 多万平方米，成功打造近 80 个高品质项目，深得 60 万业主的信赖，构筑起“环渤海、长三角、珠三角”三大经济圈为一体的事业版图。