

【請即時發放】



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零零九年中中期業績
營業額增至 **39 億港元** 核心利潤增加 **35%**至 **9.04 億港元**

合約銷售額大幅增長 **66%**至 **75.43 億港元**
62 億港元遞延收入將於二零零九年下半年及以後年度確認入賬

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零零九年 百萬港元 (未經審核)	二零零八年 百萬港元 (未經審核)	變化
營業額	3,902	3,540	+10%
淨利潤	906	933	-3%
核心利潤	904	672	+35%
每股基本盈利	61 港仙	63 港仙	-3%
每股中期股息	9.2 港仙	9.51 港仙	-3%

(二零零九年八月三十一日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零零九年六月三十日止六個月之中期業績。

回顧期內，本集團營業額達**39.02**億港元，較二零零八年同期增長**10%**。淨利潤約為**9.06**億港元。扣除重估盈餘**210**萬港元後核心利潤為**9.04**億港元，較二零零八年同期增加**35%**。每股基本盈利為**61**港仙。董事會建議派發截至二零零九年六月三十日止之中期股息每股**9.2**港仙。

合生創展主席朱孟依先生在評論集團二零零九年上半年表現時表示：「經過二零零八年國內房地產市場的調整後，中國房地產市場自二零零九年初出現了復蘇的勢頭，消費者的信心迅速恢復。在中央政府實施多項鼓勵住房消費的利好政策下，房地產市場再次蓬勃發展。本集團把握機遇，於上半年加大銷售力度，合約銷售金額及面積分別大幅增長**66%**及**70%**。」

- 續 -

二零零九年上半年，集團合約銷售額大幅增長 66%至 75.43 億港元。合約銷售面積亦大幅增長 70%至 592,000 平方米，合約銷售均價每平方米人民幣 11,227 元，比去年同期略有調整，主要是出售產品結構差異所致。廣東、上海、北京及天津為本集團的主要市場，於二零零九年上半年分別佔合約總銷售額之 35%、35%、26%及 4%。截止二零零九年六月三十日，集團尚未確認的遞延收入為 62.82 億港元，相當於建築面積 653,085 平方米，預期金額將於二零零九年下半年及以後年度確認入賬。

集團期內營業額為39.02億港元，其中物業銷售收入為36.38億港元，約佔營業額的93.2%，其他業務線包括物業管理、物業投資及酒店業務的收入比重較去年同期增加，顯示集團營業收入結構不斷優化。

集團繼續採取審慎及穩健為原則，土地儲備規模保持合理增長。二零零九年上半年，本集團在北京和惠州完成了若干土地的收購，涉及總建築面積392萬平方米。截止二零零九年六月三十日，本集團的土地儲備約為2,910萬平方米，足夠本集團未來三至五年開發之用。

展望未來，本集團行政總裁陳長纓先生總結道：「雖然下半年地產市場可能面臨經濟環境及政策環境的細微調整，但集團對房地產行業中長期發展保持審慎樂觀的態度。我們認為，經過金融危機及本輪市場調整，隨著國內經濟發展預期的不斷向好，房地產市場必將走進新一輪持續穩定的發展階段。集團仍將繼續致力於發展成為一家以開發運營中高端住宅地產為主、以適度的商業地產開發運營為輔的大型綜合地產運營商，將繼續秉持『穩健經營』的原則，在實現公司穩步發展的同時，持續增強為股東創造價值的能力。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

劉錦穎/ 羅雅婷/ 譚寶瑩

電話： 2136 6176/ 2136 6181/ 2136 6182

傳真： 3170 6606

電郵： roby.lau@iprogilvy.com/ tina.law@iprogilvy.com/ natalie.tam@iprogilvy.com