

【請即時發放】



合生創展集團有限公司

HOPSON DEVELOPMENT HOLDINGS LIMITED

合生創展公佈二零零八年中中期業績
營業額大幅增加 **149%**至 **35.4 億港元**
純利上升 **123%**至 **9.33 億港元**

財務摘要

截至六月三十日止六個月	二零零八年 百萬港元 (未經審核)	二零零七年 百萬港元 (未經審核)	變動
營業額	3,540	1,422	+149%
毛利	1,839	549	+235%
股東應佔溢利	933	419	+123%
每股盈利	63 港仙	33 港仙	+91%
建議中期股息	9.51 港仙	9.9 港仙	-4%

(二零零八年九月十九日 — 香港訊) — 合生創展集團有限公司 (「合生創展」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；股份編號：00754)，今天宣佈截至二零零八年六月三十日止六個月之中期業績。

回顧期內，本集團營業額大幅增加**149%**至**35.4億港元**，毛利則飆升**235%**至**18.39億港元**，股東應佔溢利上升**123%**至**9.33億港元**。每股盈利為**63港仙**。董事會建議派發截至二零零八年六月三十日止六個月之中期股息每股**9.51港仙**。

合生創展主席朱孟依先生在評論集團的中期業績時表示：「二零零八年上半年，宏觀經濟面對通貨膨脹加速及經濟過熱的威脅，加上政府出台的緊縮政策，使中國房地產市場延續了去年年底以來的調整態勢。但長遠來看，這次房地產行業的調整是一次理性的調整，我們相信中國房地產業長期仍將保持穩定的增長勢頭。面對挑戰重重的市場環境，集團在上半年的銷售表現仍然理想，旗下物業項目的成交面積與去年同期基本持平，合約均價方面錄得良好增長，除廣州因產品結構變化外，其餘地區的合約均價較去年同期上升。」

二零零八年上半年，集團合計實現合約銷售額約人民幣 **41.6 億元**。合約銷售面積 **348,730 平方米**，合約銷售均價每平方米人民幣 **11,939 元**，比去年同期上漲 **12%**。期內，集團在廣州、上海及寧波分別推出一個新項目。連同新開的三個項目，集團上半年合計可售面積約為 **630,000 平方米**，而上半年合約銷售面積相當於上半年可售面積的 **55.4%**，合約銷售情況達到集團的預期。廣東、北京、上海及天津為本集團的主要市場，於二零零八年上半年分別佔合約總銷售額之 **42.9%**、**23.2%**、**30.8%**及 **3.1%**。截止二零零八年六月底，集團已收取但尚未確認的遞延收入為 **57.95 億港元**，相當於建築面積 **615,637 平方米**，預期於二零零八年下半年及二零零九年確認入賬。

- 續 -

本集團期內營業額為 35.4 億港元，其中物業銷售收入為 32.96 億港元，約佔營業額的 93%，其餘則來自物業管理、物業投資及酒店業務。回顧期內，本集團加快完成及交付北京合生國際花園及廣州南海君景灣等新項目的進度，並交付如上海合生城邦、天津京津新城及廣州逸景翠園等現有項目。受惠於大部份入帳銷售為高毛利項目和錄得單位售價上升，使毛利率由去年同期的 39%上升至 52%。

土地儲備方面，於二零零八年上半年，本集團在北京、廣州、上海和秦皇島購入土地，新增土地儲備2,658,450平方米。於二零零八年六月三十日，本集團的土地儲備以建築面積計約 23,620,000平方米，將足夠本集團未來三至五年開發之用。

展望未來，本集團行政總裁陳長纓先生總結道：「本集團將不斷提升自身的競爭優勢，把握行業調整期間的發展機遇。透過集團的低成本土地儲備，保證本集團較大的毛利空間，以及有充份的能力抵禦市場價格調整的風險。此外，集團的土地儲備具備良好的地段優勢，分佈於北京、天津、上海、廣州等全國九大經濟發達城市的優越位置，再配合集團不斷積累的良好品牌影響力及有效的營銷策略，本集團有信心下半年新推出的十個項目將可繼續取得理想的銷售業績，為股東帶來更豐碩的回報。」

- 完 -

如有任何問題，歡迎查詢：

iPR 奧美

洪淑雅/ 羅雅婷/ 譚寶瑩

電話： 2136 6956/ 2136 6181/ 2136 6182

傳真： 3170 6606

電郵： evan.hung@iprogilvy.com/ tina.law@iprogilvy.com/
natalie.tam@iprogilvy.com